

Kamis, 17 November 2022

Judul	Tugu Insurance Perkuat Layanan Insurtech
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Eksplorasi Tugu Insurance
URL	15
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral

| PROSPEK BISNIS |

Tugu Insurance Perkuat Layanan *Insurtech*

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. atau Tugu Insurance melihat peluang kerja sama dengan mitra *insurtech* ke depan masih sangat besar seiring dengan banyaknya daerah yang belum di jangkau. Di sisi lain, perseroan pun optimistis terhadap kinerjanya pada 2023.

Presiden Direktur Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tatang Nurhidayat mengatakan, potensi untuk menggandeng *insurtech* masih sangat besar dan masih bisa diperluas, khususnya untuk produk *micro insurance* yang bisa dijangkau hingga ke pelosok tanah air.

Adapun, saat ini perseroan telah bermitra dengan beberapa perusahaan *insurtech*.

"Kami sudah bekerja sama dengan Lifepal, Fuse, Qoala, Cermati, dan Pasar Polis. Ba-

nyak berbagai keuntungan yang kami dapatkan dari kemitraan ini, seperti dapat menjangkau daerah-daerah yang sulit dijangkau secara geografis, aspek layanan yang dapat diberikan lebih cepat menggunakan platform digital, dan aspek produk yang semakin beragam disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan," ujar Tatang kepada *Bisnis*, Rabu (16/11).

Sementara itu, dari aspek *underwriting*, perseroan bisa mendapatkan profil risiko yang lebih luas sehingga dapat menetapkan secara statistik untuk jenis risiko yang masuk, walaupun untuk penilaian risiko masih tetap dilakukan oleh perseroan karena secara ketentuan, pihak yang bisa melakukan penilaian risiko adalah asuransi.

Tatang menambahkan, kerja sama yang sudah terjalin sam-

pai saat ini ditujukan untuk penjualan asuransi kendaraan bermotor, serta produk asuransi mikro lainnya.

Di sisi lain, hingga 30 September 2022 perseroan membukukan laba tahun berjalan konsolidasian Rp262,21 miliar, naik signifikan sebesar 15% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp228,79 miliar.

Pencapaian tersebut didukung dengan perolehan produksi premi bruto konsolidasian Rp4,73 triliun, naik 10% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp4,28 triliun, pendapatan *underwriting* Rp1,68 triliun yang naik 9% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp1,54 triliun. (Nabil Syarifudin)

Judul	Penting! Baca Ini Sebelum Beli Asuransi
Nama Media	Republika
Newstrend	Edukasi Literasi Asuransi Jiwa Oleh Allianz
URL	https://www.republika.co.id/berita/rlg84f349/penting-baca-ini-sebelum-beli-asuransi
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral



EKONOMI

Thursday, 23 Rabiul Akhir 1444 / 17 November 2022

HOME DIGITAL SYARIAH BISNIS FINANSIAL MIGAS PERTANIAN G

Business Director Allianz Life Indonesia, Bianto Surodjo mengatakan asuransi masih diliputi oleh banyak kesalahpahaman. Hal ini karena literasi yang masih kurang di masyarakat sehingga butuh inisiatif dan dukungan lebih dari berbagai stakeholder dalam menyebarkan edukasi.

"Asuransi ini padahal produk proteksi terhadap keuangan masyarakat, agar perekonomian keluarga maupun perorangan bisa lebih *sustain* di masa depan," katanya saat Allianz Indonesia Media Workshop Life & Health Insurance 101, Rabu (16/11).

Menurutnya, asuransi adalah kebutuhan mendasar yang dibutuhkan oleh setiap masyarakat. Fungsinya untuk melindungi aset dan atau orang terdekat dari risiko yang dapat terjadi di masa depan, seperti risiko penyakit dan kematian.

Judul	Ada Kabar BNI Life Akan Dijual, Ini Respons BNI
Nama Media	Kontan
Newstrend	Akusisi BNI Life
URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ada-kabar-bni-life-akan-dijual-ini-respons-bni
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral

INSIGHT INVESTASI KEUANGAN INDUSTRI NASIONAL INTERNASIONAL PERSONAL FINANCE

Namun, Corporate Secretary BNI Okky Rushartomo justru menipis kabar ini. Menurutnya, BNI hingga saat ini tidak memiliki rencana untuk menjual bisnis asuransinya, yaitu BNI Life.

Baca Juga: **Sempat Dikabarkan Bakal Jual Astra Life, Apakah Kini Grup Astra Lirik BNI Life?**

"BNI secara grup masih fokus untuk mengembangkan bisnis, yang salah satunya melalui peningkatan nilai tambah anak perusahaan," kata Okky kepada Kontan.co.id Rabu malam (16/11).

Okky juga bilang, BNI Life tetap akan fokus pada pengembangan bisnis asuransi jiwa, kesehatan, dan proteksi. Lebih lanjut, layanan ini akan secara bertahap diintegrasikan dengan layanan BNI, termasuk melalui layanan BNI Mobile Banking.

Judul	Allianz Indonesia Ajak Masyarakat Tingkatkan Pemahaman tentang Asuransi
Nama Media	Medcom.id
Newstrend	Upaya Tingkatkan Penetrasi Literasi oleh Allianz
URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/VNxwLlyK-allianz-indonesia-ajak-masyarakat-tingkatkan-pemahaman-tentang-asuransi
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral



The screenshot shows the Medcom.id website header with a navigation bar containing links for Ekonomi, News, Lifestyle, G20, Demam Bola, Pemilu 2024, Pilar, Cek Fakta, Video, and Foto. Below the header, a secondary navigation bar lists categories: Makro, Bisnis, Keuangan, Analisis, Ekonomi Digital, and Entrepreneurship. The main content area features a news article with the following text:

Jakarta: Allianz Indonesia konsisten melakukan edukasi untuk meningkatkan literasi dan penetrasi asuransi. Peningkatan tersebut menjadi penting dengan harapan berdampak terhadap peningkatan kesejahteraan karena memiliki proteksi terhadap risiko yang bisa datang kapan saja.

Salah satu upaya yang dilakukan yakni menggelar kembali acara tahunan Media Workshop dengan topik 'Life & Health Insurance 101: Do's & Don'ts Sebelum dan Saat Memiliki Asuransi'. Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo mengatakan media memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi dan melakukan edukasi ke masyarakat luas.

Judul	IFG LifeSAVER Partisipasi di Jakarta Sports Week 2022
Nama Media	Info Bank
Newstrend	Support IFG Life pada partisipasi Jakarta Sport Week 2022
URL	https://infobanknews.com/ifg-lifesaver-partisipasi-di-jakarta-sports-week-2022/
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral

IFG LifeSAVER Partisipasi di Jakarta Sports Week 2022

👤 Apriyani 📅 November 17, 2022



Jakarta—PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) berpartisipasi sebagai satu-satunya asuransi yang melindungi para pesepeda di perhelatan Jakarta Sports Week

Judul	Qoala Jadi Insurtech Asal Indonesia yang Masuk The World's Top 100 Insurtech 2022
Nama Media	Dunia Fintech
Newstrend	Insurtech Indonesia
URL	https://duniafintech.com/qoala-jadi-insurtech-asal-indonesia-yang-masuk-the-worlds-top-100-insurtech-2022/
Tanggal Berita	17/11/22
Sentimen	Netral

Qoala Jadi Insurtech Asal Indonesia yang Masuk The World's Top 100 Insurtech 2022

By Boy Riza Utama November 17, 2022 0 37

Share

